**8UX Heuristics & Principles Evaluation**

**Usability – Inclusive Design – Information Architecture**

**CARRERA : Ingeniería de Sistemas de Información / Ingeniería de Software**

**CURSO : IHC y Tecnologías Móviles**

**PROFESORES : Todos**

**AUDITOR : NexaWave**

**CLIENTE : AutoBusca**

## SITE o APP A EVALUAR:

## AutoBusca

## TAREAS A EVALUAR:

El ámbito de esta evaluación abarca el análisis de la facilidad de uso de las siguientes actividades:

1. Registro de un nuevo usuario en la aplicación.

2. Inicio de sesión en la cuenta de usuario existente.

3. Búsqueda de una pieza de automóvil utilizando la función de búsqueda.

4. Selección y visualización detallada de una pieza específica.

5. Ingreso de la marca y el modelo del vehículo para buscar piezas compatibles.

6. Navegación y exploración de la maqueta de modelado del automóvil y sus partes.

## En esta versión de la evaluación, las siguientes actividades no están contempladas.

1. Acceso a características y recomendaciones de una pieza para garantizar compatibilidad.

2. Redirección a una página confiable para comprar la autoparte seleccionada.

3. Edición y actualización de la configuración de la cuenta de usuario.

4. Realización de un seguimiento de las piezas compradas en el historial de compras.

## ESCALA DE SEVERIDAD:

*Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nivel*** | ***Descripción*** |
| *1* | *Problema superficial: puede ser fácilmente superador por el usuario ó ocurre con muy poco frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.* |
| *2* | *Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase* |
| *3* | *Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.* |
| *4* | *Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.* |

## TABLA RESUMEN:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *#* | *Problema* | *Escala de severidad* | *Heurística/Principio violada(o)* |
| *1* | *No hay mensaje o aviso en pantalla que confirme que el mensaje ha sido enviado con éxito.* | *3* | *Visibilidad del estado del sistema* |
| *2* | *La información de “About us” es insuficiente* | *2* | *Diseño inclusivo - Accesibilidad* |

## DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

***PROBLEMA #1: Al rellenar los campos de “Contact us” y enviar el mensaje, no sale algún mensaje o aviso en pantalla que confirme que mi mensaje ha sido enviados con éxito.***

*Severidad: 3*

*Heurística violada: Visibilidad del estado del sistema*

*Problema:*

*Al rellenar los campos de “Contact us” y enviar el mensaje, no sale en pantalla algún mensaje o aviso que confirme que mi mensaje ha sido enviado con éxito o ha habido algún error.*

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

*Recomendación:*

*Agregar un pequeño anuncio o mensaje el cual confirme que el mensaje a sido enviado. Podría ser algo como “Su mensaje e información ha sido enviada, pronto nos comunicaremos con usted”.*

***PROBLEMA #2: La información de “About us” es insuficiente***

*Severidad: 2*

*Heurística violada: Diseño inclusivo - Accesibilidad*

*Problema:*

*Al momento de estar en el apartado de “About us”, la información proporcionada es muy poca e insuficiente, ya que no me dice información clara sobre la empresa ni sus redes.*

Texto

Descripción generada automáticamente

*Recomendación:*

*Agregar más información sobre la empresa en este apartado, su dirección, su visión, teléfonos, redes sociales, algún video de presentación.*